

Pitchbeleid Mediaz Creatie & Communicatie

Dit pitchbeleid heeft als doel om op een professionele, transparante en efficiënte manier om te gaan met pitchaanvragen. We willen waardevolle samenwerkingen aangaan, onze creatieve input beschermen en duurzame klantrelaties opbouwen.

Onze pitchvoorwaarden:

- Er een helder en schriftelijk briefingdocument is;
- Er inzicht is in het beslissingsproces en de planning;
- De verwachtingen over de output realistisch zijn;
- Er een passende pitchvergoeding wordt aangeboden bij creatieve voorstellen;
- Er wederzijds commitment is bij doorgang van de samenwerking.

Wij volgen hierbij de aanbevelingen van de Beroepsvereniging Nederlandse Ontwerpers (BNO). We zijn van mening dat je een creatie & communicatie bureau niet gratis aan het werk kunt zetten omdat we in de tijd dat we pitchen, niet voor onze eigen trouwe betaalde klanten kunnen werken.

Intellectueel eigendom

Alle voorstellen, concepten en strategieën die wij tijdens een pitch aanleveren blijven ons intellectueel eigendom, tenzij anders schriftelijk overeengekomen.

Werkwijze

Wij werken persoonlijk, vanuit de doelstellingen van de klant en daar baseren wij ons advies en onze producten op. Zo komen wij tot de oplossing van een juiste mix, visie en creativiteit, het gaat immers om het resultaat van de opdrachtgever. Dit is een proces waarbij intensief wordt samengewerkt tussen Mediaz en opdrachtgever. Dat kan bijna nooit in een wedstrijdpitch tot uiting komen.

Voorbeeld

Wanneer je bijvoorbeeld aan drie advocaten vraagt 'doe mij alle drie alvast je pleidooi, dan kan ik daarna kiezen welke ik ga betalen en gebruiken.' Denkt u dat de advocaten hieraan zullen meewerken?

Kennis maken?

We geloven in samenwerking op basis van wederzijds vertrouwen, duidelijke afspraken en respect voor elkaars tijd en creativiteit. Ons pitchbeleid helpt daarbij. We maken graag kennis en komen graag geheel vrijblijvend een bureaupresentatie geven.